



Monsieur le Directeur, Monsieur le Trésorier Payeur Général,

Strasbourg le 26/03/2009,

La DGFIP multiplie les actions de communication sur la fusion (plaquette, réunion)

Sachez que ses actions ne font qu'attiser l'exaspération des agents

La brochure publicitaire intitulée : « La direction générale des Finances publiques ».les réunions d'information que vous animez conjointement ne répondent en rien à nos attentes.

Nous ne voulons ni du papier glacé, ni des hôtels de luxe, ni des déplacements au château des Rohan ni des explications qui ne suffisent pas à nous faire oublier nos légitimes revendications :

- l'arrêt des suppressions d'emploi et la création de nouveaux postes pour faire face à l'évolution des missions.
- une véritable reconnaissance financière pour tous les grades, de l'investissement que représentent les changements professionnels incessants.

Monsieur Parini , Directeur Général, dans son avant propos reconnaît que « le rôle régalien de la DGFIP est déterminant dans le bon fonctionnement du pays ». Il ajoute « que chacun voit son espace professionnel s'élargir à de nouveaux métiers ».

Voici un programme qui mérite des moyens humains matériels et financiers sur lesquels la DGFIP doit s'engager.

Alors si vous contraignez les agents à participer à ces réunions en fermant les hôtels des impôts ils s'y rendront. Soyez conscients que des paroles un film et une plaquette en papier glacé ne suffiront pas à les rassurer et à leur donner confiance dans leur direction et leur avenir.

Les agents de la DSF du Bas-Rhin réunis en assemblée générale.